

**ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ТА СІМЕЙНОЇ ПОЛІТИКИ**

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості
предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія: Департамент соціальної та сімейної політики Одеської обласної державної адміністрації, вул. Канатна, 83, м. Одеса, 65012, ЄДРПОУ 41147618.

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): Передплата та доставка періодичних друкованих видань (медіа) деяким категоріям малозахищених верств населення та членам їх сімей на III квартал 2026 року, код ДК 021:2015 — 22210000-5 – Газети:

1. Періодичні друковані видання (медіа) – газети «Вечірня Одеса», код ДК 021:2015 — 22210000-5 – Газети;
2. Періодичні друковані видання (медіа) – газети «Одеське життя», код ДК 021:2015 — 22210000-5 – Газети.

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: Відкриті торги з особливостями (закупівля через ЦЗО), ідентифікатор процедури закупівлі UA-2026-05-19-013166-а.

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 1 770 560 грн. 00 коп. (один мільйон сімсот сімдесят тисяч п'ятсот шістдесят гривень 00 коп.).

Для розрахунку очікуваної вартості предмета закупівлі використовувались: інформація про ціни товарів та послуг, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, в електронних каталогах, прайс-листах; довідкові ціни на товари та послуги, що публікуються в спеціалізованих виданнях, які випускаються в друкованій та електронній формі або розміщуються в мережі Інтернет (Каталог медіа України на II півріччя 2026 року); дані спеціалізованих інформаційно-аналітичних видань відповідно до затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами.

Розмір бюджетного призначення: 1 770 560 грн. 00 коп.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі: Якісні та технічні характеристики заявленої кількості предмета закупівлі визначені з урахуванням реальних потреб Департаменту соціальної та сімейної політики Одеської обласної державної адміністрації, заявлених потреб територіальних громад Одеської області відповідно до розпорядження голови (начальника) Одеської обласної державної (військової) адміністрації від 29.12.2023 № 1210/А-2023, яким затвердженого обласну комплексну Програму соціальної підтримки населення на 2024-2026 роки «Соціальний захист населення в Одеській області» (зі змінами), Протоколу № 1 засідання комісії з визначення друкованих видань для забезпечення деяких категорій малозахищених верств населення та членів їх сімей від 20 лютого 2026 року.

Враховуючи зазначене, замовник прийняв рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

*Періодичні друковані видання (медіа) - газети «Вечірня Одеса»
(Код ДК 021:2015: ДК 021:2015: 22210000 – 5 – Газети)*

1. Періодичні друковані видання (медіа) - Газета «Вечірня Одеса» на 2026 рік.
2. Тип видання – газета.
3. Вид видання – друковані.
4. Мова видання – українська.
5. Період доставки – 3 місяці (липень - вересень 2026 року).
6. Одиниця виміру – шт.
7. Кількість/обсяг – 35009 шт. (13 шт. в квартал).
8. Періодичність доставки – один раз на тиждень.

9. Підписний індекс періодичного друкованого видання (медіа) - газети «Вечірня Одеса»: 30613.

На підтвердження можливості виконання умов тендерної пропозиції в передбаченому обсязі, Учасник повинен у складі своєї тендерної пропозиції надати лист-підтвердження або гарантійний лист від видавця періодичного друкованого видання (медіа) - газети «Вечірня Одеса» про можливість видання зазначеного у тендерній документації обсягу періодичних друкованих видань (медіа) у 2026 році.

Усі періодичні видання (медіа) повинні бути оригінальними (не копії, не дублікати), бути новими, якісними, непошкодженими, відповідно до вимог санітарного законодавства, законодавства про захист прав споживачів, стандартів та технічних умов України.

Не допускаються пропозиції з еквівалентами (аналогами) предмета закупівлі. В разі виявлення неякісних періодичних друкованих видань (медіа), Постачальник зобов'язаний замінити такі видання протягом 3-х (трьох) календарних днів з моменту їх виявлення, без будь-якої додаткової оплати з боку Замовника.

Якість товару повинна відповідати вимогам відповідних діючих нормативних документів (ГОСТ, ДСТУ, ТУ, ПІ тощо). Якісно поставленим товаром вважається такий товар, який відповідає вимогам, що звичайно ставляться до товару такого виду. Товар повинен відповідати вимогам охорони праці, екології та пожежної безпеки.

Постачальник зобов'язується поставити та організувати безперебійну доставку періодичних друкованих видань (медіа) - газети «Вечірня Одеса» на 2026 рік за адресами, визначеними Замовником.

Учасник визначає ціну з урахуванням усіх своїх витрат, податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені, в тому числі на доставку товару, страхування та інше.

Періодичні друковані видання (медіа) повинні бути доставлені організацією, яка стала переможцем, без права передачі доставки іншим розповсюджуючим організаціям.

*Періодичні друковані видання (медіа) - газети «Одеське життя»
(Код ДК 021:2015: ДК 021:2015: 22210000 – 5 – Газети)*

1. Періодичні друковані видання (медіа) - Газета «Одеське життя» на 2026 рік.
2. Тип видання – газета.
3. Вид видання – друковані.
4. Мова видання – українська.
5. Період доставки – 3 місяці (липень - вересень 2026 року).
6. Одиниця виміру – шт.
7. Кількість/обсяг – 59072 шт. (13 шт. в квартал).
8. Періодичність доставки – один раз на тиждень.
9. Підписний індекс періодичного друкованого видання (медіа) - газети «Одеське життя»: 96217.

На підтвердження можливості виконання умов тендерної пропозиції в передбаченому обсязі, Учасник повинен у складі своєї тендерної пропозиції надати лист-підтвердження або гарантійний лист від видавця періодичного друкованого видання (медіа) - газети «Одеське життя» про можливість видання зазначеного у тендерній документації обсягу періодичних друкованих видань (медіа) у 2026 році.

Усі періодичні друковані видання (медіа) повинні бути оригінальними (не копії, не дублікати), бути новими, якісними, непошкодженими, відповідно до вимог санітарного законодавства, законодавства про захист прав споживачів, стандартів та технічних умов України.

Не допускаються пропозиції з еквівалентами (аналогами) предмета закупівлі. В разі виявлення неякісних періодичних друкованих видань (медіа), Постачальник зобов'язаний замінити такі видання протягом 3-х (трьох) календарних днів з моменту їх виявлення, без будь-якої додаткової оплати з боку Замовника.

Якість товару повинна відповідати вимогам відповідних діючих нормативних документів (ГОСТ, ДСТУ, ТУ, ПІ тощо). Якісно поставленим товаром вважається такий товар, який відповідає вимогам, що звичайно ставляться до товару такого виду. Товар повинен відповідати вимогам охорони праці, екології та пожежної безпеки.

Постачальник зобов'язується поставити та організувати безперебійну доставку періодичних друкованих видань (медіа) - газети «Одеське життя» на 2026 рік за адресами, визначеними Замовником.

Учасник визначає ціну з урахуванням усіх своїх витрат, податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені, в тому числі на доставку товару, страхування та інше.

Періодичні друковані видання (медіа) повинні бути доставлені організацією, яка стала переможцем, без права передачі доставки іншим розповсюджуючим організаціям.
