



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

21.10. 2021 р. № 24/2021

на № _____

**Дирктору Alinea International
Ltd. в Україні
Дирктору проекту SURGe
Танії ЛЕЙ САНФОРД АММАР**

вул. Софіївська, 18, оф. 13,
м. Київ, 01001

e-mail: yulia.kondratska@gmail.com

На № 46/21 від 18.10.2021

Шановна пані Таніє!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною першою та другою статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики, хронометражем 37 с. та 45 с. створені з метою інформування населення, що тільки через розбудову інклюзивного та безбар'єрного суспільства можна створити належні умови для розвитку кожної дитини та мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Перший заступник голови

Валентин КОВАЛЬ